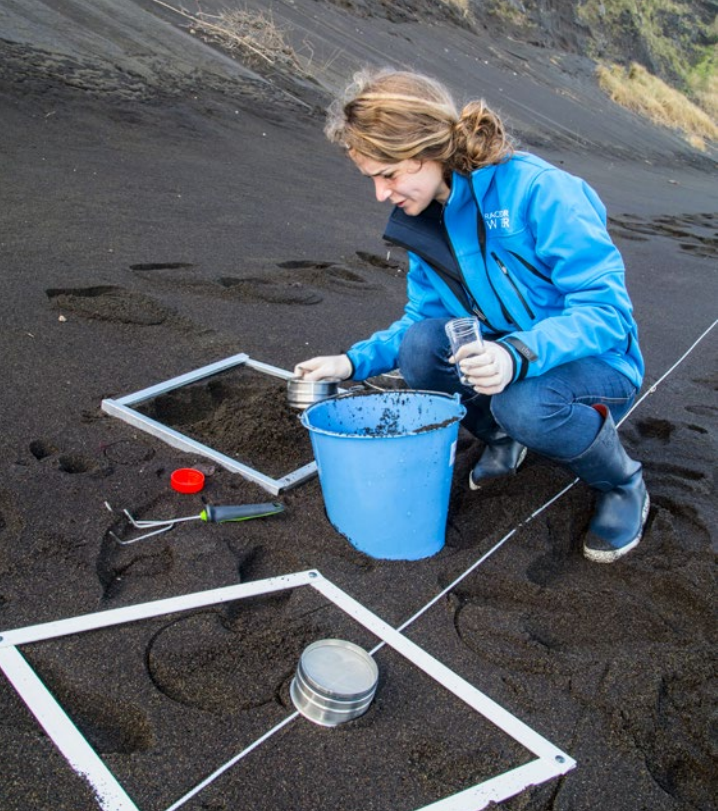




Rapport d'activités 2015

Fondation Race for Water





MOT DU PRÉSIDENT

« L'année 2015 a marqué un tournant décisif dans l'histoire de la fondation, avec trois projets phares : la Race for Water Odyssey, notre participation à l'exposition universelle de Milan et à la 21^e Conférence des Parties à Paris (COP21). Je suis très fier de pouvoir dire que la Fondation Race for Water est désormais la plus active des organisations en matière de préservation de l'eau contre la pollution plastique au niveau international.

Vous trouverez dans ce rapport un aperçu des différentes actions entreprises par la fondation cette année en Suisse et autour du monde ainsi que leurs impacts respectifs.

Le constat qui peut être dressé suite à ces actions est clair : les déchets plastiques sont partout et il est irréaliste de les ramasser en pleine mer. C'est sur la terre ferme qu'il faut agir en traitant les déchets plastiques avant qu'ils n'atteignent les voies d'eau.

Désormais, nos actions se concentrent ainsi principalement autour de solutions de valorisation des plastiques en fin de vie. C'est par la mise en place d'un modèle économique d'entrepreneuriat social durable que nous parviendrons à engager les communautés les plus affectées par cette pollution.

Si rien n'est entrepris pour enrayer ce phénomène, en 2050, nos océans contiendront plus de plastiques que de poissons ! C'est donc l'affaire de tous et nous comptons sur votre engagement pour stopper ce fléau. »



Marco Simeoni

Président de la
Fondation Race for Water



TABLE DES MATIÈRES

1	Programme	4
2	Temps forts 2015	5
3	Race for Water Odyssey	6
4	Exposition universelle de Milan	13
5	COP21	15
6	Education dans les écoles	17
7	Conférences globales	18
8	Événements globaux	19
9	Equipe	21
10	Conseil stratégique	22
11	Nouveaux ambassadeurs	23
12	Water Guardian Experts	25
13	Site internet et réseaux sociaux	26
14	Partenaires	27
15	Synthèse	29





1 – PROGRAMME

La Fondation Race for Water est une organisation dédiée à la **préservation de l'eau**. Aujourd'hui en sérieux danger, cette ressource indispensable à la vie doit être préservée. La fondation a ainsi pour objectif de réunir le public, les institutions, les scientifiques et les décideurs politiques autour de ce thème essentiel. Depuis sa création en 2010 et **dans le but de maximiser l'impact de ses actions, l'organisation a élaboré le programme LEARN – SHARE – ACT** :



*Contribuer à l'**avancement des connaissances scientifiques** sur la pollution de l'eau par les plastiques*



***Alerter** les décideurs, **sensibiliser** le grand public et éduquer les jeunes générations*



*Promouvoir et mettre en œuvre des **solutions à impact environnemental et social***

Les piliers LEARN et SHARE ont été des priorités en 2015. En effet, **il était crucial de déterminer l'ampleur de la pollution plastique ainsi que le degré de conscientisation des populations** concernées afin de pouvoir **identifier des solutions innovantes et efficaces pour contrer ce problème**. La fondation a ainsi réalisé un premier bilan global de la pollution plastique dans les 5 zones de concentration de déchets dans les océans (LEARN) et sensibilisé à l'importance de préserver l'eau lors de nombreux événements internationaux (SHARE).

Toutes ces activités ont permis à la fondation de poser les jalons des actions qu'elle déploiera dès 2016, se concentrant principalement sur le pilier ACT. **Son objectif premier sera d'identifier, de promouvoir et d'aider à implémenter des solutions de valorisation des déchets plastiques**. Des solutions durables qui permettront de créer de nouvelles sources de revenus pour les populations les plus affectées par cette pollution grâce à une **approche innovante inspirée de l'économie circulaire et de l'entrepreneuriat social**. En parallèle, la Fondation Race for Water continuera d'agir sur les 2 premiers piliers avec toujours la même mission : préserver la ressource la plus précieuse de notre planète, l'eau.



2 – TEMPS FORTS 2015

L'année écoulée a été marquée par plusieurs événements cruciaux d'envergure internationale. En voici quelques temps forts par ordre chronologique :



Conférence à l'ONU lors de l'escale de la **Race for Water Odyssey** à New York



Donation du **plus grand navire solaire au monde** à la Fondation



Rencontre avec **S.A.S le prince Albert II de Monaco** et **François Hollande** à la **MEDCOP21** à Marseille



Rencontre avec **Richard Branson** durant la conférence **Our Ocean** à Valparaíso



Rencontre avec **Ségolène Royal** durant la **COP21** à Paris





3 – RACE FOR WATER ODYSSEY

La Race for Water Odyssey est une expédition environnementale qui a traversé les océans Atlantique, Pacifique et Indien pour étudier les **5 zones de concentration de déchets** en moins d'une année. Ses objectifs étaient multiples :

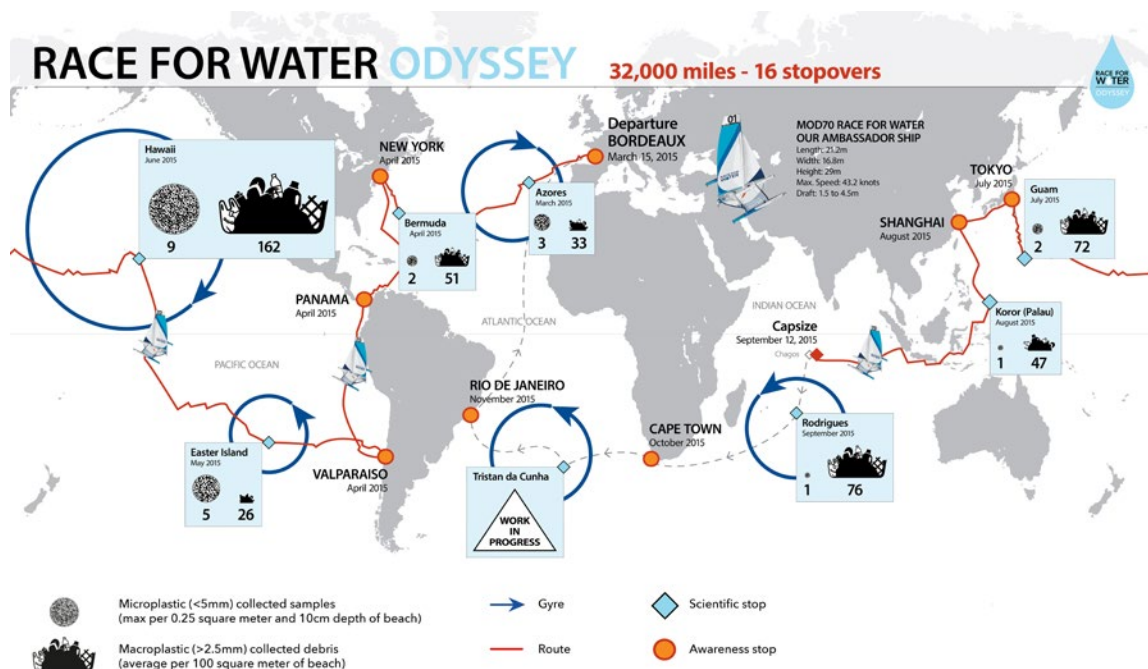


Observer et analyser la pollution plastique sur les plages d'îles situées dans le périmètre de ces zones d'accumulation, nommées « gyres » ou « vortex » de déchets

Identifier des solutions en étudiant la gestion des déchets des métropoles côtières et des îles visitées

Sensibiliser les populations de **métropoles côtières** à la pollution de l'eau par les plastiques

L'expédition est partie de Bordeaux le 15 mars et s'est terminée le 18 novembre dans cette même ville. Les équipes ont effectué sous les commandes du célèbre skipper suisse Stève Ravussin **16 escales** principales, dont **8 escales scientifiques**, dans **13 pays**.



1 expédition autour du monde pour explorer, analyser, identifier des solutions et sensibiliser

Pour accomplir sa mission, le trimaran « MOD70 Race for Water » a parcouru **32'142 milles nautiques** avant de chavirer, samedi 12 septembre, dans l'Océan Indien au large de l'Archipel des Chagos. A compter de cette date, les dernières escales ont été assurées par les équipes à terre, sans le navire ambassadeur.



3.1 – RACE FOR WATER ODYSSEY – SCIENCE

L'expédition a effectué **8 escales** en suivant le **protocole standardisé** de la National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA). Les échantillons ont été prélevés sur des plages des **Açores**, des **Bermudes**, de l'**île de Pâques**, d'**Hawaï**, **Guam**, **Koror** et **Rodrigues**. Des prélèvements sur les îles des **Chagos** et de **Tristan da Cunha** sont en cours par des scientifiques locaux selon le même protocole puisque les équipes n'ont pas pu se rendre sur place suite au chavirage du trimaran.



18'550 m² de plage analysés
sur **25 sites** différents

Microplastiques, île de Pâques



9 colloques et
78 spécialistes rencontrés

Colloque scientifique, Shanghai

Les diverses études effectuées portent sur les **déchets microplastiques**, déchets de moins de 0,5 cm, les **macroplastiques**, déchets mesurant plus de 2,5 cm, et le **plancton**.

A – Microplastiques

Les échantillons de microplastiques sont en cours d'analyse **dans 3 universités** :

- 💧 Etude typologique des microplastiques à l'**Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne** (résultats attendus en mai 2016)
- 💧 Etude des micropolluants absorbés par les microplastiques à la **Haute Ecole d'Ingénierie de Fribourg** (résultats attendus en juillet 2016)
- 💧 Etude de la toxicité des microplastiques sur des larves de poisson à l'**Université de Bordeaux** (résultats attendus en juillet 2016)



Microplastiques, île de Pâques



B – Macroplastiques

Les macroplastiques ont été cartographiés à l'aide d'un **drone senseFly**, une méthode d'identification inédite. Les images capturées grâce à l'imagerie 3D sont actuellement analysées à l'**Université de Duke** et à l'**Université d'Etat de l'Oregon** (résultats attendus fin 2016).



Lancement du drone, Bermudes

C – Plancton

Les échantillons prélevés en haute mer grâce au kit et au protocole fournis par Plankton Planet sont en cours d'analyse au **CNRS de Roscoff** afin d'étudier **la biodiversité des planctons unicellulaires et pluricellulaires dans les océans** (résultats attendus en février 2016).



Echantillonnage de plancton, Pacifique

Les résultats préliminaires permettent d'ores et déjà de dégager les constats suivants :

- 💧 La **pollution par les plastiques est partout**
- 💧 Le **plastique constitue 89 % de la totalité des déchets** sur les plages étudiées
- 💧 Un **nettoyage à grande échelle des océans n'est pas envisageable**

Le constat général est effarant, avec une moyenne de 1,6 bocaux de 180 ml de microplastiques pour un volume de 0,025 m³ et de 67 macroplastiques par 100 m². Les **valeurs les plus dramatiques ont été relevées sur la plage de Kamilo, à Hawaï** :



Densité maximale de **3357 macroplastiques pour 100 m²**

Macroplastiques, Hawaï



Microplastiques : densité maximale de **9 bocaux de 180 ml pour un volume de 25 l de sable**

Quantité de microplastiques pour 0.25m², Hawaï



3.2 – RACE FOR WATER ODYSSEY – GESTION DES DÉCHETS

Un des objectifs majeurs de l'expédition était de comprendre comment les déchets sont gérés par les collectivités locales dans le but d'identifier des solutions. Plusieurs constats ont pu être dégagés :

Sur les îles, les infrastructures de valorisation ou de transformation des déchets sont inexistantes, hormis à Hawaï et aux Bermudes. **Les déchets sont collectés, mais dans la plupart des cas déposés dans des décharges à ciel ouvert, et parfois brûlés sur place.**



Décharge à ciel ouvert, Guam

Dans certaines métropoles côtières, une très grande part des déchets n'entre pas dans les systèmes de collecte et finit, à terme, dans les océans. Cette part peut même atteindre 50 % dans certains cas.



Centre de tri, Valparaiso

La collecte non institutionnalisée de déchets en aluminium, papier, verre et, plus rarement en PET, assure un revenu à de nombreuses personnes sans emploi dans les métropoles côtières. A Rio, la collecte d'aluminium assure ainsi un revenu de 2 à 3 euros par jour à 150'000 personnes. **A l'exception du PET, les déchets plastiques ne sont pas ramassés, car sans valeur.**



Centre de tri, Le Cap

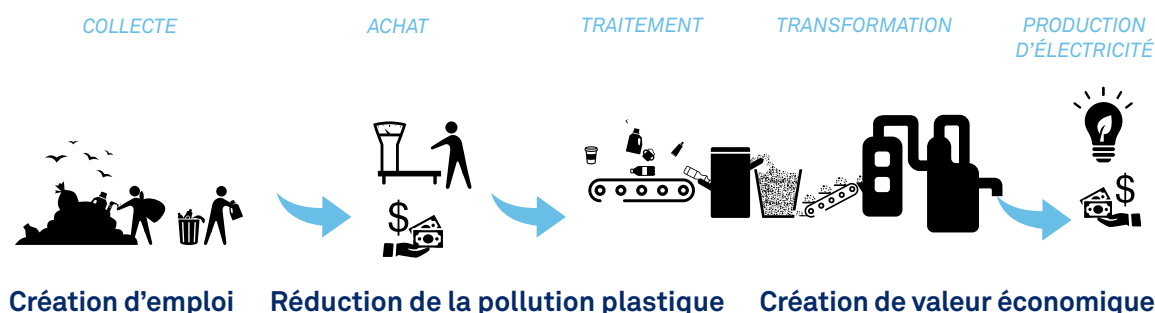
Des filières de recyclage existent pour le PET, mais elles sont **difficilement rentables**. Le processus de traitement est complexe. Les coûts sont élevés car les déchets plastiques doivent être triés, lavés, concassés, refondus et transformés en granules pour être revendus. Ces filières sont ainsi subventionnées par l'Etat et/ou par des marques, comme au Cap par exemple.



Cette phase d'identification et d'évaluation de la gestion des déchets a permis à la fondation de comprendre que **la clé est de parvenir à valoriser les plastiques en fin de vie afin d'empêcher leur entrée dans les voies d'eau.**

Cette valorisation est rendue possible par une **solution technologique révolutionnaire** identifiée par la fondation. Basée sur l'hydrolyse à très haute température (1200 °C), cette technologie permet de **transformer tous les types de plastique en électricité** sans tri ni nettoyage préalables.

Autour de cette solution, la fondation a développé un modèle économique, rentable et durable, inspiré de l'entrepreneuriat social et de l'économie circulaire permettant de réduire la pollution de l'eau par les plastiques tout en créant des emplois



Trois projets pilotes suivant ce modèle seront mis en place en 2016 et 2017 (deux villes, une île). L'objectif est de valider la viabilité du modèle socio-économique avant de le répliquer à une large échelle.



3.3 – RACE FOR WATER ODYSSEY – SENSIBILISATION

En plus des analyses scientifiques, l'expédition avait pour objectif de sensibiliser le grand public à la problématique de la pollution des océans par les plastiques. Cet objectif a été atteint grâce à la **rencontre directe avec les populations locales** lors de **conférences**, d'**expositions** et de **visites du trimaran** à **Bordeaux, New York, Valparaíso, Hawaï, Tokyo, Shanghai, Le Cap** et **Rio**. En tout, ce sont 18 événements « grand public » qui ont été organisés autour du monde.



300'000 personnes dont **5000 enfants** sensibilisés

Journée « portes ouvertes » aux Bermudes



2 conférences au **siège des Nations Unies**

Conférence « Marine Litter » à l'ONU, New York



65 associations locales rencontrées

Açores, rencontre avec Surfrider Azores



La Fondation Race for Water a également eu l'honneur de présenter son projet et l'urgence d'agir pour préserver l'eau de la pollution plastique lors d'une **session plénière de l'ONU** au siège de l'organisation à New York.



Présentation à la Reddam School, Le Cap



Sensibilisation à l'île de Pâques



3.4 – RACE FOR WATER ODYSSEY – IMPACT MÉDIA

La Race for Water Odyssey a joui d'une forte couverture médiatique locale à chacune de ses escales, avec un total de **9 conférences de presse** à **Bordeaux** (arrivée et départ), **New York, Valparaíso, Hawaï, Tokyo, Shanghai, Le Cap** et **Rio**. De plus, le passage de l'Odyssey aura été l'occasion de **points presse plus locaux**, notamment sur les escales des Açores, des Bermudes, de Guam et de Rodrigues.



904 parutions médias
dans **47 pays**

Interview à Shanghai



Audience totale cumulée de
500 millions de personnes

Interview à Guam

La Race for Water Odyssey a été relayée par de grands médias nationaux et internationaux, cumulant une audience totale estimée de plus de 500 millions de personnes. En tout, le projet a été couvert par :

- 💧 **33 reportages TV**
- 💧 **48 reportages radio**
- 💧 **823 parutions sur le web, dans des journaux et magazines**

Les pays avec la plus grande couverture médiatique sont les **Etats Unis** (187 parutions), la **France** (122), la **Suisse** (85) et le **Brésil** (52). Les grands médias ayant couvert l'expédition sont notamment les suivants :





4 – EXPOSITION UNIVERSELLE DE MILAN

Du 18 au 28 août 2015, la Fondation Race for Water a présenté une exposition sur la préservation de l'eau dans le **Pavillon suisse** de l'exposition universelle 2015 à Milan. L'objectif de la Fondation Race for Water était d'**illustrer d'une manière artistique, interactive et ludique, la nécessité de préserver l'eau de la pollution plastique.**

>
11 jours d'exposition **3972**
déchets plastiques exposés

La « Course des gouttes d'eau »



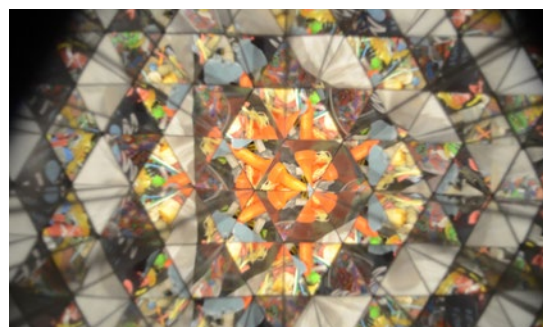
<
3 espaces d'exposition
ludiques et artistiques

Les Collections d'Eléa Nouraud

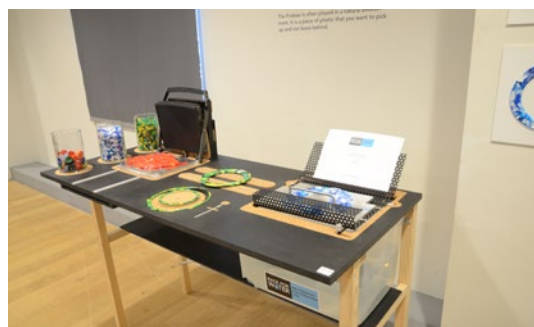


L'exposition s'articulait en 3 espaces :

- Un **espace artistique** avec la collaboration d'Eléa Nouraud, étudiante à l'Ecole cantonale d'art de Lausanne (ECAL), pour montrer que les déchets plastiques sont omniprésents, mais que l'on peut les sublimer par l'art
- Un **espace ludique** avec une course des gouttes d'eau illustrant les nombreux pièges plastiques qui peuvent se dresser sur le chemin d'une goutte d'eau jusque dans les océans
- Un **espace d'engagement** avec des messages et informations clés sur la pollution plastique de l'eau et l'urgence d'agir



Le Kaléidoscope plastique



La Frisbee Factory



4 – EXPOSITION UNIVERSELLE DE MILAN – IMPACT

Durant le mois d'août, 3 millions de personnes sont venues visiter l'exposition universelle de Milan. Située dans le Pavillon suisse, l'exposition Race for Water a accueilli **20'000 visiteurs** sur les 11 jours de sa présence à Milan. La couverture médiatique de l'événement a par ailleurs permis de **toucher quelque 50'000 personnes**.



<

20'000 visiteurs dont
3500 enfants

Exposition Race for Water



>

110 publications web pour
un total de **50'000 vues**

La « Course des gouttes d'eau »

Les installations artistiques et le jeu interactif ont eu un **impact fort sur les visiteurs de l'exposition**, qui ont pu comprendre l'ampleur de la pollution plastique et ses dégâts. Les collections artistiques montrant la pollution sur les rives du Léman ont particulièrement touché les visiteurs.



Fabrication en direct de frisbee



Exposition Race for Water



5 – COP21

La Fondation Race for Water s'est rendue à Paris du 26 novembre au 12 décembre avec son nouveau bateau ambassadeur, le navire solaire Race for Water, reçu en avril 2015. Elle a participé à plusieurs événements à l'occasion de la COP21, à la fois dans la **zone de négociations** du Bourget, dans la **zone publique** de ce même centre de conférence (Espace Génération Climat), au **Grand Palais** et à bord du **navire solaire**.

> 6 conférences internationales au Bourget

Conférence pollution plastique au Bourget



< Au Grand Palais et à bord du Race for Water

Parade Race for Water

La fondation a inauguré à l'occasion de la COP21 une **exposition intitulée « Pollution plastique de l'eau : des impacts aux solutions »** à bord du Race for Water. Présentant à la fois le protocole utilisé durant la Race for Water Odyssey, les résultats préliminaires de l'expédition et des pistes de solution pour contrer la pollution plastique de l'eau.



Exposition « Pollution plastique de l'eau : des impacts aux solutions »



5 – COP21 – IMPACT

En tant que membre de la Plateforme Océan et Climat, la Fondation Race for Water a contribué de manière significative à la **prise en compte des océans dans le cadre des COP**. Cette première dans l'histoire des négociations climatiques a été saluée par le monde entier.

La COP21 aura également été une occasion précieuse pour rencontrer de nombreux scientifiques spécialistes de la pollution de l'eau ainsi que des décideurs politiques, notamment la **Ministre de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie** française, **M^{me} Ségolène Royal**.



Ségolène Royal à bord du Race for Water



Remise du pavillon Océan et Climat

La fondation a également ouvert les portes de son navire ambassadeur d'exception lors de journées grand public. Elle a ainsi accueilli plus de **650 visiteurs à bord du Race for Water** pour une visite guidée du navire et de l'exposition : « Pollution plastique : des impacts aux solutions ». Une trentaine de scientifiques ont également pu échanger avec les équipes de la fondation à propos de la pollution plastique.



650 visiteurs du navire solaire **Race for Water**

Journée grand public à bord du Race for Water



30 experts scientifiques rencontrés

Conférence « Marine Litter »



6 – ÉDUCATION DANS LES ÉCOLES

La Fondation Race for Water a présenté dans des classes suisses et françaises des animations de 50 minutes. Le but de ces interventions est de **sensibiliser les enfants à l'importance de préserver l'eau** avec des **activités ludiques** et des illustrations mettant en scène le personnage de bande dessinée **Titeuf**.

> 21 animations scolaires avec des 8 à 12 ans

Animation à Bordeaux



< Un total de **420 enfants** **sensibilisés** en classe

Activités ludiques

La fondation a développé du matériel pédagogique afin de sensibiliser les jeunes générations :

- 💧 **Kit pédagogique en anglais, français et espagnol**
- 💧 **eBook en français et en anglais**
- 💧 **Jeu de l'oie Race for Water**
- 💧 **Quizz Race for Water**



Jeu de l'oie



Kit pédagogique



7 – CONFÉRENCES GLOBALES

En 2015, en plus des trois projets phares, la Fondation Race for Water a participé en qualité d'orateur à plusieurs conférences de qualité, devant un total cumulé de **900 personnes**.

Conférences Swisssanto

Les 28 et 30 avril 2015 ainsi que les 19 et 20 mai, notre ambassadrice **Anne Richard** a présenté la problématique de la pollution plastique lors de 4 conférences organisées avec Swisssanto et les banques cantonales du Valais, de Fribourg, du canton de Vaud et du Jura. Accompagnée par la directrice adjointe de la fondation, Anne Richard aura été entendue par quelque **500 personnes**.



Conférence à Conthey (Valais)

Our Ocean 2015

Les 5 et 6 octobre, la Fondation Race for Water a participé à la conférence «Our Ocean 2015». Initiée par **John Kerry**, elle s'est tenue à **Valparaíso (Chili)** pour sa deuxième édition. Lors d'une session consacrée à la problématique de la pollution des océans, Marco Simeoni, président de la fondation, a été invité à prendre la parole devant plus de **300 décideurs politiques** internationaux.



Panel « Marine Litter »

UBS Philanthropy Forum

L'UBS Philanthropy Forum s'est déroulé à **Saint Moritz** les 4 et 5 décembre. Anne-Cécile Turner, directrice de la fondation, y a été invitée à présenter la problématique de la pollution de l'eau auprès d'une **centaine de philanthropes**.



Présentation d'Anne-Cécile Turner



8 – ÉVÉNEMENTS GLOBAUX

La Fondation Race for Water a participé en 2015 à plusieurs événements en plus des trois grands projets de l'année. Ces événements à la fois culturels, sportifs et politiques ont permis de sensibiliser le grand public et les dirigeants à l'urgence de préserver l'eau. En tout, ce sont plus de **9000 personnes** qui ont entendu le message porté par la fondation.

MEDCOP21

Le 4 et 5 juin se déroulait la MEDCOP21, à Marseille, le sommet des autorités des pays méditerranéens en préambule à la COP21.

Son Altesse Sérénissime le **Prince Albert II de Monaco** ainsi que le président de la République française **François Hollande** sont montés à bord du navire solaire Race for Water à cette occasion.



Marco Simeoni avec S.A.S. le Prince Albert II de Monaco



Le navire solaire Race for Water devant le MUSEM

Amarrée à Marseille avec son nouveau navire ambassadeur dans le cadre du «Village des solutions» de la MEDCOP21, la Fondation a pu toucher les **2000 visiteurs** présents tout au long de la manifestation.



8 – ÉVÉNEMENTS GLOBAUX (SUITE)

FoolMoon SUP Classic

La Fondation Race for Water a participé les 4 et 5 juillet à la FoolMoon SUP Classic à Crans-près-Céligny, au bord du Léman. Durant la manifestation, **plus de 2000 personnes ont été touchées par le message** de préservation de l'eau de la fondation. Un concours a également été organisé à cette occasion avec le quotidien **20 minutes**.



Caribana Festival

Du 3 au 7 juin a eu lieu la 25^e édition du festival Caribana à Crans-près-Céligny. Durant les 4 jours de festival, quelque **5000 personnes ont reçu le message porté par la Fondation Race for Water** à l'occasion de ce festival.



Artemis Challenge

Le 13 août a eu lieu la 9^e édition de l'Artemis Challenge, course se déroulant durant la célèbre semaine de Cowes, autour de l'île de Wight. L'équipe **Dongfeng**, qui a terminé deuxième de sa catégorie, concourait en tant que **partenaire de cœur de la Fondation Race for Water**.





9 – ÉQUIPE RACE FOR WATER

Les équipes de la fondation se sont étoffées au cours de l'année 2015 et sont désormais constituées de **20 collaborateurs, qui portent les différents projets.**



Les équipes devant le Race for Water à la COP21



Les équipes au siège de l'ONU, avril 2015

Les collaborateurs se répartissent dans les départements suivants :

- 💧 Scientifique
- 💧 Fundraising
- 💧 Logistique bateau
- 💧 Communication
- 💧 Education et sensibilisation
- 💧 Solutions technologiques
- 💧 Administration et finances



Départ de la Race for Water Odyssey, 15 mars 2015



10 – CONSEIL STRATÉGIQUE

La fondation s'est entourée d'un **groupe de conseillers qui mettent leur expérience et leurs réseaux au service de la cause de la fondation.**



M. Jean-Laurent Bourquin

Ancien Senior Manager au CIO
Entrepreneur et juriste
Directeur de la société Advisport



M. Alexandre Closset

Spécialiste en technologie des énergies
Président et directeur de Swiss Hydrogen SA



M. Philippe Sarasin

Avocat et philanthrope
Ancien partenaire de Lombard & Odier



M. Franklin Servan-Schreiber

Ecrivain et philosophe
Ancien directeur de la communication au CIO
Ancien conseiller personnel de Klaus Schwab, du WEF



M^{me} Cordula Ströher

Membre du conseil d'administration
de la société Mithril GmbH
Ancien membre du board de Tûranor Expéditions



Dr Francis Waldvogel

Médecin et philanthrope
Ancien Président des EPF
Ancien Président de la Faculté de
Médecine de l'Université de Genève
Membre du board du Novartis Venture Fund



11 – NOUVEAUX AMBASSADEURS

La communauté Race for Water s'est agrandie en 2015 avec **10 nouveaux ambassadeurs**. Ces personnalités engagées permettent, grâce à leur réseau et à leur renommée, de porter le message de la fondation et de multiplier ainsi l'impact de ses actions.



Gérard d'Aboville

Navigateur
Capitaine du navire solaire Race for Water



Manu Bouvet & Carine Cambouives

Couple de riders et éco-explorateurs



Tony Estanguet

Membre du CIO
Triple champion olympique de kayak
Parrain du navire solaire Race for Water



Virginie Faivre

Responsable culture et éducation des
Jeux de la jeunesse Lausanne 2020
Championne du monde de half-pipe



Loïc Forrestier

Navigateur
Vainqueur du Bol d'Or
Skipper du D35 Veltigroup



Piru Huke

Militante écologiste
Responsable de la gestion des déchets et figure
de proue de la lutte contre la pollution plastique
sur l'île de Pâques



11 – NOUVEAUX AMBASSADEURS (SUITE)



Atsuko Quirk

Cinéaste engagée
Réalisatrice du documentaire
« It's Everybody's Ocean »



Nicolas Rolaz

Navigateur
Champion du monde junior d'Optimist



Claude Thélér

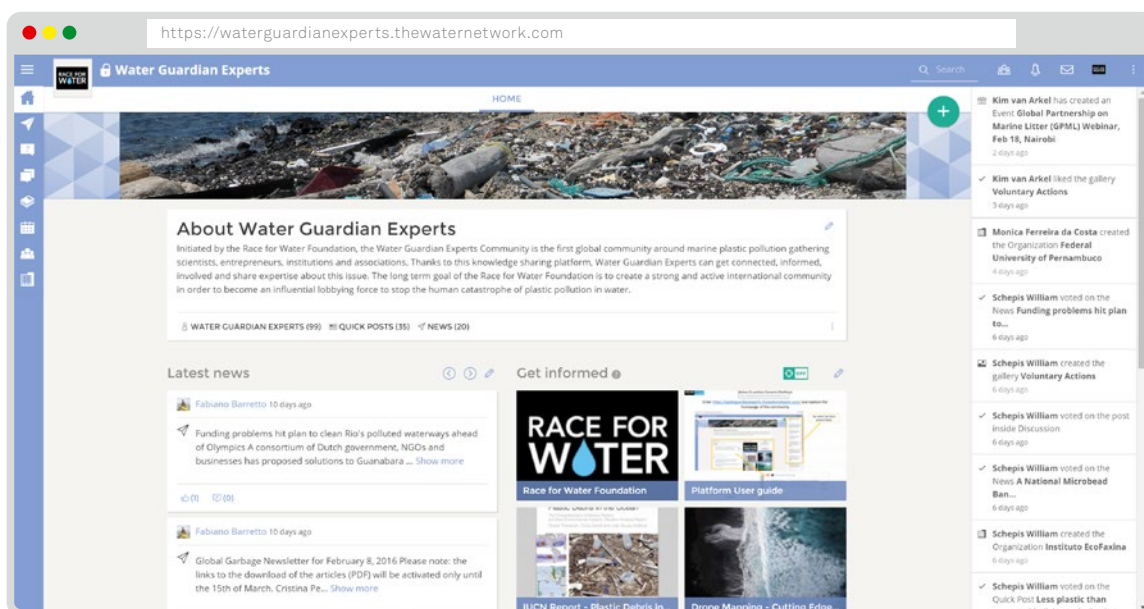
Navigateur
Membre de la Race for Water Odyssey



12 – WATER GUARDIAN EXPERTS

La Fondation Race for Water a rencontré durant l'année 2015 un grand nombre de **scientifiques, d'entrepreneurs, d'associations locales et d'institutions internationales spécialistes de la pollution plastique de l'eau**. Ce précieux réseau a été réuni en septembre sur une plateforme en ligne fermée.

Au total, ce sont 80 Water Guardian Experts qui sont actifs sur la communauté en ligne et qui peuvent échanger et **débattre sur la problématique de la pollution plastique de l'eau**. Ils peuvent également y présenter leurs événements, leur savoir-faire et s'informer sur les dernières études scientifiques réalisées sur la thématique.



80 spécialistes des milieux **scientifiques, institutionnels, privés et associatifs** actifs sur la plateforme

Parmi les membres de cette communauté, on compte 16 membres d'institutions locales et internationales, 20 membres de la communauté scientifique spécialisés dans l'étude de la pollution plastique de l'eau, 35 personnes actives dans des associations locales et 9 entrepreneurs sensibles à la préservation de l'eau. Une réunion avec l'ensemble des membres de cette communauté est prévue en 2016 avec l'organisation d'un forum international.

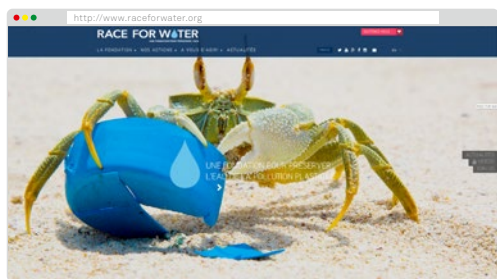


13 – SITE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

La Fondation Race for Water a été active en 2015 sur Facebook, Instagram, Twitter et YouTube et sur son propre site internet. **Le total cumulé des followers de ces différentes pages se monte à 54'555** avec 46'505 visiteurs uniques sur le site internet et 5498 fans sur Facebook durant l'année.

Site internet

La Race for Water a lancé **un nouveau site internet en mars 2015**. En plus de présenter la Fondation, sa mission et ses actions, il a permis de suivre en direct la Race for Water Odyssey grâce à une carte interactive montrant l'avancée de l'expédition.

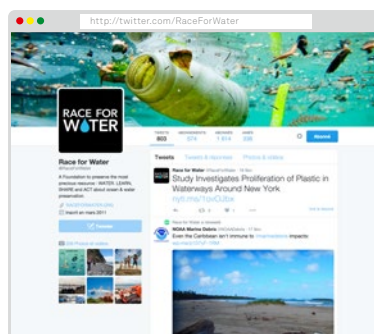
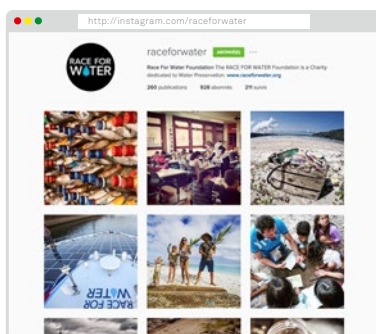
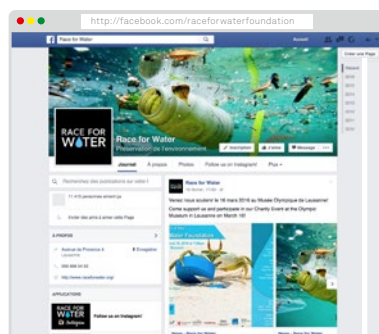


<
46'505 visiteurs uniques
de 157 pays différents

www.raceforwater.org

Réseaux sociaux

En tout sur l'année, la portée des différentes publications sur les réseaux sociaux (nombre de fois qu'un contenu a été vu par des utilisateurs) a été de **1'813'793**. Les followers viennent de 45 pays différents et majoritairement de France, de Suisse, du Brésil, du Chili, des Etats-Unis et d'Italie.





14 – PARTENAIRES

Partenaires institutionnels



ISAF – Fédération Internationale de Voile



IUCN – Union Internationale pour la Conservation de la Nature



UNEP – Programme des Nations Unies pour l'Environnement



UNESCO CIO – Commission Intergouvernementale Océanique de l'UNESCO



WBCSD – World Business Council for Sustainable Development

Partenaires globaux



BCCC



Cornèrcard



Fondation Crédit Suisse



Piguet Galland & Cie



Qoqa.ch



Swisscom



Water to Go



14 – PARTENAIRES

Partenaires de la Race for Water Odyssey

Ambassade de Suisse au Brésil, Ambassade de Suisse au Chili, Ambassade de Suisse au Japon, Consulat Général de Suisse à New York, Consulat Général de Suisse à Shanghai, EPFL – Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne, Foolmoon, Henri Lloyd, Haute Ecole d'ingénierie et d'architecture de Fribourg, senseFly, My words for the world, Plankton Planet, SPY Optics, Swissando Brazil, Swisscom, Swissnex Brazil, Swissnex China, Thalos, UltraMarine, Université de Bordeaux, Université de Duke, Université de l'Etat d'Oregon

Partenaires de l'exposition universelle de Milan

Cornèrcard, ECAL – Ecole cantonale d'Art de Lausanne, EPFL – Ecole Polytechnique de Lausanne, Expo Milan 2015, Miss Camping, Présence Suisse, Ville de Lausanne

Partenaires de la COP21

Ambassade de Suisse à Paris, Fondation Bellona, Haropa Ports de Paris, Mairie du XV^e, Plateforme Océan et Climat

Partenaires opérationnels

Imprimerie Baillod, Infomaniak, Foolmoon



© Christophe Launay



15 – SYNTHÈSE

La Fondation Race for Water a été l'organisation la plus active en 2015 sur le sujet de la pollution plastique de l'eau, avec une **expédition environnementale autour du monde** et la **participation à l'Exposition universelle de Milan et la COP21**.

Les activités entreprises par la fondation en 2015 auront permis de **mieux comprendre l'étendue de la pollution plastique** de l'eau ainsi que ses effets sur les populations qui en souffrent le plus. Elles auront également permis de définir concrètement **comment avancer vers des solutions**. Les activités ont aussi permis de toucher plus de 551 millions de personnes grâce à une **forte couverture médiatique** et la **rencontre directe avec le public** lors des différents événements :

	Race for Water Odyssey	Expo Milan	COP21	Autres événements	TOTAL
Personnes sensibilisées	300'000	20'000	825	10'000	330'825
Scientifiques rencontrés	78	N/A	29	N/A	107
Audience média	500'000'000	50'000	50'000'000	400'000	550'450'000
Enfants sensibilisés	5000	3500	85	420	9015

L'année 2015 aura également été clé dans la définition d'un plan d'action contre la pollution plastique de l'eau. Grâce à l'**identification et à l'évaluation de solutions**, mais aussi grâce aux observations menées durant la Race for Water Odyssey, la fondation a pu définir que la pollution plastique est partout et qu'un nettoyage des océans à grande échelle n'est pas envisageable. Il s'agira donc pour la fondation **d'identifier, de promouvoir et d'implémenter des solutions de valorisation des plastiques en fin de vie** dans les années à venir. Ce plan d'action débutera avec l'implantation de **projets pilotes** visant à valoriser les déchets plastiques en les transformant en énergie grâce à une technologie innovante dès 2016.



CONTACTS



Marco Simeoni

Président de la Fondation



Anne-Cécile Turner

Directrice de la Fondation

Fondation Race for Water

Avenue de Provence 4
CH – 1007 Lausanne
info@raceforwater.org
www.raceforwater.org



Crédits photographiques : Peter Charaf / Race for Water

